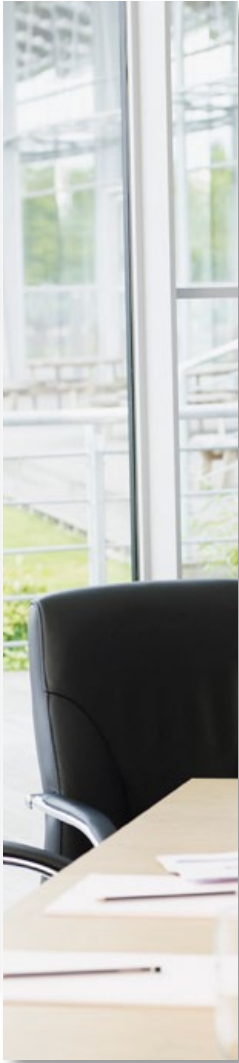


Édition 2017



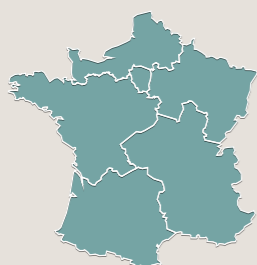
L'ESSENTIEL DU CIC

chiffres au 31/12/2016



Construisons dans un monde qui bouge.

UNE ACTIVITÉ ORGANISÉE AUTOUR DE 5 MÉTIERS



BANQUE DE PREMIER PLAN EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Le CIC bénéficie de la solidité de sa maison-mère, le Crédit Mutuel, et tisse avec ses clients, particuliers et professionnels, des liens de confiance fondés sur la qualité de ses produits et services. Il valorise un modèle de banque universelle multiservices qui conjugue tous les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe, à une grande solidité financière, gage de croissance durable.

Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques, le CIC met à la disposition de ses clients un réseau français de près de 2 000 agences et 20 000 collaborateurs experts ainsi que des relais internationaux dans 34 pays.

Engagé au service de l'économie, de la société, de l'environnement, fort de son mode de gouvernement d'entreprise, il agit en banque responsable.

CHIFFRES-CLÉS

- 
Près de **5 millions** de clients*
- 
20 000 Collaborateurs
- 
Près de **2 000** agences en France
- 
34 Bureaux de représentation à l'international
- 
4 985 millions € de PNB

1 La banque de détail (www.cic.fr) regroupe le réseau bancaire et les métiers spécifiques : assurances, crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, gestion collective pour compte de tiers, épargne salariale, immobilier.

2 La banque de financement (www.cic.fr) mobilise toutes les compétences spécialisées et les diverses implantations du groupe au service de sa grande clientèle qu'elle accompagne de façon personnalisée dans la durée.

3 La banque de marché, et notamment le domaine commercial CM-CIC Market Solutions (www.cmcicms.com), proposent aux clients entreprises, investisseurs institutionnels et sociétés de gestion des produits de placement, de couverture, de transactions ou de financement de marché.

4 La banque privée développe un savoir-faire en matière de gestion financière et d'organisation patrimoniale au service de familles d'entrepreneurs et d'investisseurs privés. Ce métier s'appuie sur des filiales dédiées dont les principaux acteurs sont CIC Banque Privée (www.cicbanqueprivée.com) et la Banque Transatlantique (www.banquetransatlantique.com), en France et à l'international.

5 Le capital-développement réunit les activités de prises de participation de conseil en fusions-acquisitions et d'ingénierie financière et boursière. CM-CIC Investissement (www.cmiccapitalfinance.com), premier opérateur français à capitaux bancaires, est l'outil national pour l'ensemble des métiers de haut de bilan des entreprises.



CIC, UN MODÈLE DE BANQUE UNIVERSELLE MULTISERVICES

* Réseau bancaire.

UNE STRATÉGIE FONDÉE SUR UNE OFFRE MULTISERVICES POUR MIEUX SERVIR LES CLIENTS

Au CIC, le client est au cœur de la relation.

Fort de près de 2 000 points de vente en France, le réseau physique est complété par la mise à disposition de tous les canaux de la banque à distance.

Les 20 000 collaborateurs du groupe sont à L'ÉCOUTE et au SERVICE de près de 5 millions de clients à qui ils proposent des PRODUITS PERFORMANTS, adaptés à la demande comme à la conjoncture.

La mutualisation des énergies et des compétences participe au financement de l'économie dans les régions tout en prenant en considération les impacts économiques, sociaux et sociétaux du groupe.

CONSTRUIRE ENSEMBLE L'AVENIR

Construire l'avenir, c'est avoir des projets ! Logement, voiture, retraite, famille, anticipation des imprévus, assurances, gestion personnelle ou professionnelle, développement de l'entreprise... chaque client a des objectifs différents. Le CIC conseille chacun d'eux dans la réussite de leurs projets.

Avec une large gamme de produits compétitifs, souples et innovants, le CIC valorise le conseil et l'expertise dans ses métiers.

Promoteur de l'investissement socialement responsable, le CIC offre à ses clients des produits et des services innovants qui encouragent l'épargne solidaire et la conduite éco-responsable.

METTRE LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE L'HOMME

Au cœur de la stratégie du CIC, les nouvelles technologies ouvrent un accès rapide et efficace à des services performants : guichets automatiques de banque multifonctions, crédits à la consommation en ligne, télésurveillance du domicile, téléphonie... Autant de domaines dans lesquels le groupe confirme chaque année une expertise visant à toujours mieux servir le client.

ÊTRE UN ACTEUR ÉCONOMIQUE ENGAGÉ ET RESPONSABLE

Le CIC est partie prenante du développement économique des territoires et de ses acteurs. Il participe activement au financement de l'économie réelle en soutenant l'initiative entrepreneuriale et la création d'entreprises. Il favorise l'investissement durable dans les PME et les ETI.

Avec plus de 20 000 collaborateurs dont plus de 96 % en CDI, le CIC figure parmi les employeurs de premier rang en France. Il mène une politique d'optimisation des compétences et d'intégration en veillant à l'égalité des chances et à l'évolution des métiers.

Son gouvernement d'entreprise s'appuie sur un conseil d'administration auquel quatre comités spécialisés rendent compte régulièrement des travaux en cours et du respect de la déontologie du groupe.



PERFORMANCE ET SOLIDITÉ FINANCIÈRE

En 2016, le CIC a poursuivi sa dynamique de développement. Le nombre des clients, le réseau d'agences, les encours de crédits, les dépôts et les activités d'assurances et de services (banque à distance, télésurveillance et téléphonie) ont continué leur progression.

En hausse de 22 %, le résultat net comptable s'inscrit à 1 361 millions d'euros en 2016 (1 877 millions d'euros de résultat avant impôt [+ 10 %]).

Fruit de l'engagement et du savoir-faire de 20 000 collaborateurs, ce bon niveau de résultat traduit la confiance de ses 5 millions de clients. Il valide aussi une stratégie d'entreprise ou le CIC bénéficie de la solidité renforcée de sa maison-mère, le Crédit Mutuel, dont il constitue une filiale depuis 1998.

RÉSULTAT

CHIFFRES-CLÉS 2016 DU CIC

PNB 4 985 M€	TOTAL DU BILAN 269 316 M€	CONTRATS ASS. IARD (en nb) 4 789 913
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE 1 352 M€	CAPITAUX PROPRES 14 117 M€	Standard & Poor's A Perspective stable
COEFFICIENT D'EXPLOITATION 61,6 %	RATIO DE SOLVABILITÉ (CET 1) sans mesures transitoires 12,5 %	Moody's Aa3 Perspective stable
ENCOURS DES DÉPÔTS CLIENTÈLES 138,8 Md€ (+ 6,8 %)	ENCOURS DES CRÉDITS CLIENTÈLES 166,1 Md€ (+ 5,7 %)	Fitch Ratings A+ Perspective stable

NOTATIONS LONG TERME

cic.fr
Plus clair, plus simple, plus proche, plus personnalisé : nous avons entièrement repensé le site du CIC pour mieux répondre à vos attentes.

Réseau... et principales marques et métiers du CIC



* CIC, holding et banque de tête de réseau, est également banque régionale en Île-de-France.

OFFRE COMMERCIALE : AGILITÉ DES OUTILS, FLUIDITÉ DE L'INFORMATION, QUALITÉ DU SERVICE

Au CIC, l'offre se décline et se module selon les besoins et les attentes de tous les clients. Ce n'est donc pas un hasard si aujourd'hui, près de 5 millions de clients lui font confiance.

Partenaire des ambitions de chacun et des projets de tous, le CIC poursuit sa dynamique de développement avec trois objectifs :

- assurer un service de QUALITÉ à sa clientèle,
- proposer des PRODUITS ADAPTÉS et COMPÉTITIFS,
- contribuer au financement de L'ÉCONOMIE dans les régions.



CLIENTS

PROPOSER DES SOLUTIONS SUR-MESURE AUX PARTICULIERS...

Cœur de métier du CIC, la banque de détail a poursuivi son développement en 2016. Avec plus de 4 millions de clients particuliers, le CIC répond aux attentes de chacun et met en avant l'écoute, la disponibilité et la réactivité. Il met à la disposition de ses clients une palette complète d'outils de gestion et d'information. Consulter ou effectuer ses opérations bancaires, accéder à ses contrats d'assurance, payer en toute sécurité, suivre la Bourse... le CIC a imaginé toutes les possibilités pour que chacun de ses clients puisse « vivre sa banque » facilement et simplement.

...COMME AUX PROFESSIONNELS ET ASSOCIATIONS

Avec 2 280 chargés d'affaires spécialisés, le CIC conseille artisans, commerçants, professions libérales, agriculteurs... Il poursuit sa démarche de développement sur deux axes : approche globale, sur les volets professionnel et privé, et apport de solutions dédiées pour bâtir l'avenir sur des bases solides et des solutions sur-mesure.

Avec plus de 73 000 nouveaux clients conquis en 2016, le CIC affirme son *leadership* sur ce marché et confirme ses engagements d'accompagnement auprès des 692 160 professionnels qui lui font confiance.

De même, avec plus de 101 500 associations et OBLN clients (+ 10,3 %), le CIC conforte la pertinence de son offre et sa parfaite adéquation aux exigences de ce secteur.



20 000 **COLLABORATEURS** FORMÉS ET ENGAGÉS
ACCOMPAGNENT CHAQUE JOUR LES CLIENTS **DANS LA
RÉALISATION DE LEURS PROJETS**

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES AVEC DES SERVICES PERFORMANTS...

La stratégie du CIC repose sur des valeurs de proximité, de réactivité, de compétence qui en font la banque de l'entreprise et de ses dirigeants. Sa capacité d'innovation et l'expertise de ses centres de métiers lui permettent de répondre à l'ensemble des besoins.

Au cœur de la relation, le chargé d'affaires du CIC est le partenaire de l'entrepreneur, garant de la qualité et de l'efficacité d'une relation fondée sur la confiance réciproque.

Ils sont désormais plus de 130 000 à lui faire confiance.

... ET UNE EXPERTISE HAUT DE GAMME POUR LA CLIENTÈLE GRANDS COMPTES

Le CIC exerce partout dans le monde l'ensemble des métiers de la banque privée et de la banque de financement avec une offre large de services à haute valeur ajoutée à destination des grandes familles patrimoniales, des grandes entreprises et des investisseurs institutionnels.



**Banque à distance, e-commerce,
sans contact : toutes les proximités
et l'innovation au cœur du service**

CIC, un réseau à choix multiples

- Près de 2 000 points de vente
- 396 millions de connexions à Filbanque en 2016
- 2,4 millions de cartes destinées aux particuliers vendues dont plus de 392 000 haut de gamme
- 2 377 GAB et 1 342 bornes de dépôts dédiées
- 447 421 abonnés en téléphonie mobile

Filbanque, la simplicité en ligne

Les abonnés Filbanque ont accès à leurs comptes et leurs contrats d'assurance dans un espace dédié, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Avec un service totalement personnalisé, en liaison avec les agences, devis, souscription en ligne, modification des garanties ou arbitrages sont possibles.

Sur ordinateurs, mobiles ou tablettes, la banque à distance au CIC, c'est à tout moment et en tout lieu...



AU CIC, L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL S'INSCRIT DANS LE RESPECT DE L'HOMME ET DE SON ENVIRONNEMENT

Le CIC affirme par ses actes les valeurs de solidarité et de responsabilité. Il participe à la construction d'une société attentive au développement durable.

TISSER DES PARTENARIATS CULTURELS ET ENVIRONNEMENTAUX POUR UN MONDE DURABLE

Partout en France, les entités du groupe accompagnent des projets culturels et de préservation du patrimoine.

Dans le domaine de la culture, le CIC soutient la restauration de l'Hôtel national des Invalides (Musée de l'Armée à Paris) et associe régulièrement son nom à de grandes manifestations et expositions temporaires. En 2016, le CIC a été le nouveau partenaire de l'émission de France 3 « Des racines et des ailes » et du site d'information « jaimemonpatrimoine.fr ».

En régions, le CIC développe un mécénat culturel riche et varié en s'associant ou en soutenant de nombreux événements : Centre Pompidou-Metz, Festival international de Colmar (CIC Est) ; Musée d'Art et d'Industrie André Diligent (La Piscine) à Roubaix, Centre d'animation culturelle de Compiègne et du Valois (CIC Nord Ouest) ; Festival de musique à Maguelone, Festival du film de Sarlat (CIC Sud Ouest) ; opération Les jeunes à l'Opéra, Fondation Fourvière (CIC Lyonnaise de Banque) ; Musée de Pont-Aven, La Folle Journée de Nantes (CIC Ouest)...

La musique classique est également un axe de mécénat fort. Le CIC soutient partout en France de jeunes artistes et est partenaire des « Victoires de la musique classique ». Il est également partenaire fondateur du Festival de Pâques d'Aix-en-Provence dont la notoriété est désormais internationale.

En matière environnementale, le CIC encourage les investissements responsables et propose des produits et services adaptés. Il finance en régions de grands projets environnementaux, notamment des parcs photovoltaïques et d'autres travaux liés aux économies d'énergie.

Ainsi, CIC Est a financé 20 projets d'équipement liés à la méthanisation et CIC Lyonnaise de Banque a participé au financement de 7 installations photovoltaïques en toiture de collèges du département du Gard. Le groupe participe également à des projets plus importants en France. Ainsi et aux côtés de la BEI, il a soutenu le refinancement de 9 projets d'énergies renouvelables : 3 dans le domaine de l'éolien, 3 dans le domaine photovoltaïque, 3 dans le domaine de la biomasse.

PLACER L'HOMME ET L'EMPLOI AU COEUR DES PRÉOCCUPATIONS

En matière sociale, le CIC s'affirme également comme un acteur et un partenaire responsable et engagé. Solidarité, santé, éducation..., les entreprises du groupe vont souvent au-delà du partenariat avec une forte implication des collaborateurs dans les événements organisés.

Par ailleurs, le CIC poursuit sa politique d'optimisation des compétences et d'évolution de ses collaborateurs. Employeur de premier rang, il privilégie les emplois pérennes et promeut l'égalité des chances.

Sa politique de formation accompagne les collaborateurs tout au long de leur carrière. En 2016, le budget formation a représenté 5 % de la masse salariale et 77 % des salariés ont reçu une formation. Avec près de 556 000 heures de formation dispensées, le CIC place ses collaborateurs au centre de l'expertise et favorise l'adaptation de chacun à la transformation sociétale.

PRÉPARER L'AVENIR ENSEMBLE



PROPOSER DES SOLUTIONS ADAPTÉES AUX JEUNES

Le CIC soutient les jeunes générations dans leurs ambitions et dans les étapes à franchir. Avec une offre sur-mesure et personnalisée selon les projets (premier emploi, contrat personnel jeunes actifs, coaching personnalisé, téléphonie adaptée...), **l'offre du CIC s'adapte aux besoins.**

LE CIC ACCOMPAGNE LA FORMATION DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Point d'entrée dans la vie, la formation des jeunes détermine leur avenir et notre devenir. Acteur économique responsable, le CIC soutient de nombreuses écoles, centres d'apprentissage, établissements d'enseignement supérieur, associations d'insertion et pépinières de projets. Ces engagements se traduisent par des soutiens noués au plan national mais également par de nombreux partenariats initiés directement dans les régions, au plus près des besoins et des initiatives.

ACTEUR ENGAGÉ, LE CIC AIDE LES CRÉATEURS D'ENTREPRISES ET ENCOURAGE L'INNOVATION

Prêts dédiés, accompagnement des *start-up*, solutions sur-mesure destinées aux jeunes pousses et créateurs d'entreprises à fort potentiel de croissance, le CIC participe activement à la révolution digitale et au développement d'un nouvel écosystème. Une filière de l'innovation a été créée et déployée en 2016 avec des chargés d'affaires consacrés à ce sujet dans chaque région. **Parce qu'au CIC, nous construisons dans un monde qui bouge...**



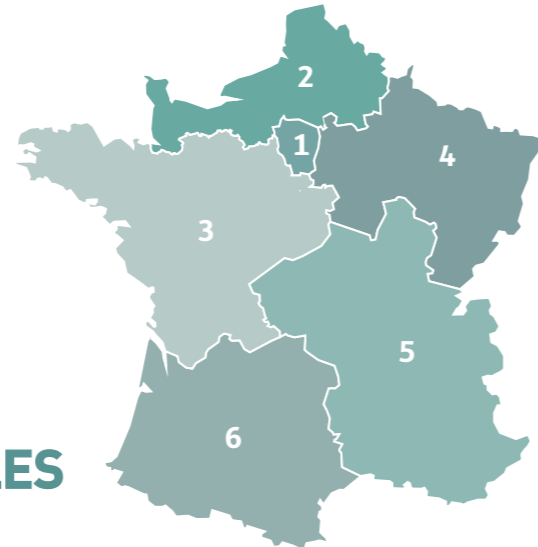
NOTRE ORGANISATION

Le CIC est constitué :

- du CIC (Crédit Industriel et Commercial), holding et banque de tête de réseau, qui est également banque régionale en Île-de-France et qui exerce les activités d'investissement, de financement et de marché ;
- de 5 banques régionales dont chacune déploie son activité dans un périmètre géographique déterminé ;
- d'entités spécialisées par métiers, appuis du réseau, qui complètent l'organisation et le service du CIC. Il s'agit pour les principales de CM-CIC Aidexport, CM-CIC Asset Management, CM-CIC Bail, CM-CIC Épargne Salariale, CM-CIC Factor, CM-CIC Lease, CM-CIC Participations immobilières et du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel.

CIC (1)

6, avenue de Provence
75009 Paris
Tél. : 01 45 96 96 96
www.cic.fr
Président du conseil d'administration :
Nicolas Théry
Directeur général :
Alain Fradin
Directeurs généraux adjoints :
Daniel Baal, Philippe Vidal



5 BANQUES RÉGIONALES DE PROXIMITÉ

CIC Nord Ouest (2)

33, avenue Le Corbusier
59800 Lille
Tél. : 03 20 12 64 64
www.cic.fr
Président du conseil d'administration :
Alain Fradin
Directeur général : Éric Cotte

CIC Ouest (3)

2, avenue Jean-Claude Bonduelle
44000 Nantes
Tél. : 02 40 12 91 91
www.cic.fr
Président du conseil d'administration :
Alain Fradin
Directeur général : Laurent Métral

CIC Est (4)

31, rue Jean Wenger-Valentin
67000 Strasbourg
Tél. : 03 88 37 61 23
www.cic.fr
Président du conseil d'administration :
Nicolas Théry
Directeur général : Claude Koestner

CIC Lyonnaise de Banque (5)

8, rue de la République
69001 Lyon
Tél. : 04 78 92 02 12
www.cic.fr
Président du conseil d'administration :
Philippe Vidal
Directeur général : Isabelle Bourgade

CIC Sud Ouest (6)

Cité Mondiale
20, quai des Chartrons
33058 Bordeaux Cedex
Tél. : 05 57 85 55 00
www.cic.fr
Président du conseil d'administration :
Daniel Baal
Directeur général : Pascale Ribault

LA FORCE D'UN RÉSEAU INTERNATIONAL

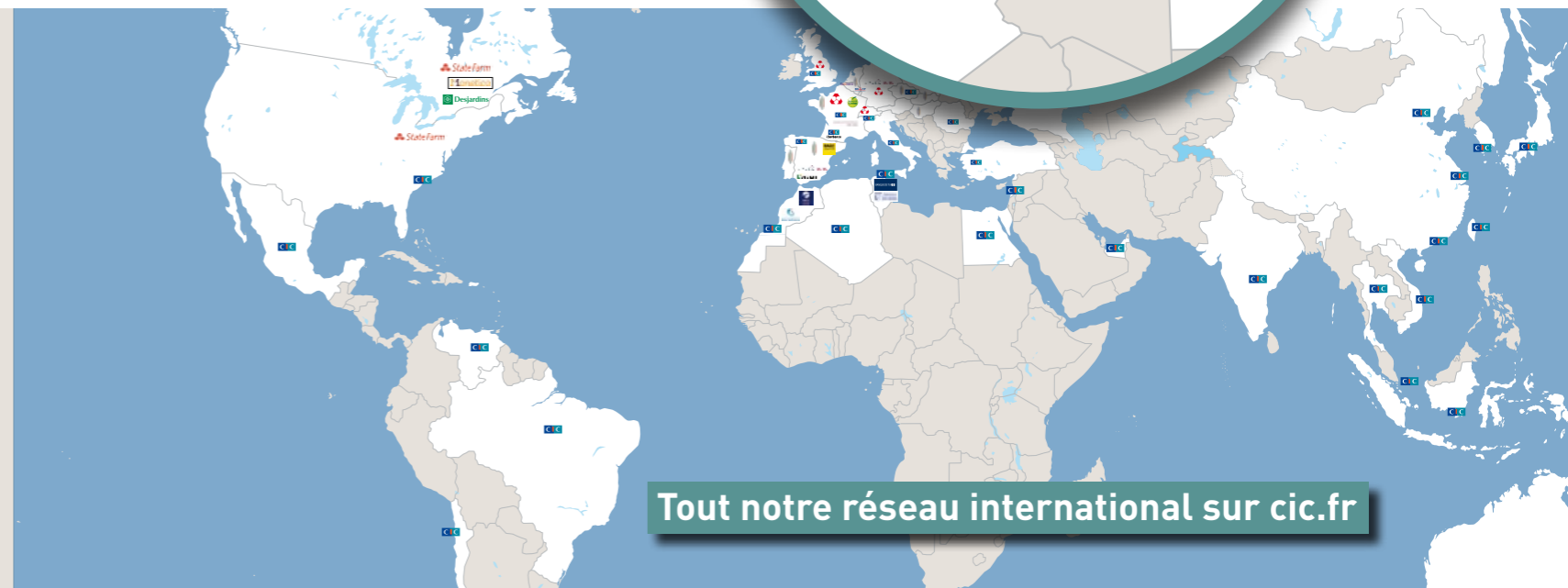
Le CIC accompagne ses clients sur les marchés étrangers grâce à une offre diversifiée, adaptée aux besoins des entreprises.

Cet accompagnement s'appuie sur des partenariats stratégiques notamment au Canada avec Desjardins, en Chine avec Bank of East Asia, au Maghreb avec la Banque Marocaine du Commerce Extérieur et la Banque de Tunisie, et en Espagne avec Banco Popular.

Outre ses succursales étrangères, le CIC mobilise un réseau mondial de 34 bureaux de représentation. Ils mettent leurs compétences et leur connaissance des marchés nationaux et internationaux au service de la clientèle et des métiers spécialisés du groupe.

4 SUCCURSALES
34 BUREAUX DE REPRÉSENTATION
18 IMPLANTATIONS DE BANQUE PRIVÉE

Principales implantations et partenariats



Tout notre réseau international sur cic.fr

www.cic.fr



CIC – Société anonyme au capital de 608 439 888 euros - 6, avenue de Provence - 75009 Paris
Swift CMCIFRPP – Tél. : 01 45 96 96 96 – www.cic.fr – RCS Paris 542 016 381 – N° ORIAS 07 025 723 (www.orias.fr)
Banque régie par les articles L.511-1 et suivants du Code monétaire et financier
pour les opérations effectuées en sa qualité d'intermédiaire en opérations d'assurance

