

# la Lettre aux actionnaires

du CIC

> N° 32  
mars 2014

## sommaire

- > Résultats consolidés au 31 décembre 2013
- > Chiffres-clés
- > Agenda financier
- > Vie de l'action
- > Le groupe CMI-CIC
- > Conquête de nouveaux clients
- > Faits marquants
- > Nouveaux produits et services
- > Contacts actionnaires

## Le CIC en 2013

### Performance de l'activité commerciale, croissance des résultats et solidité financière

Le CIC a poursuivi sa dynamique de développement avec trois objectifs, assurer un service de qualité à sa clientèle, proposer des produits toujours plus adaptés en diversifiant son offre, participer au financement de l'économie dans les régions. Durant cet exercice, le nombre des clients et le réseau ont continué leur progression, tout comme les encours de crédits, les dépôts et les activités d'assurances et de services (banque à distance, télésurveillance et téléphonie).

#### Dynamisme de la banque de détail

Capitaux en milliards d'euros



\*Encours fin de mois.

> En un an, le développement de la banque de détail a notamment permis de :

- enregistrer une hausse du nombre de clients du réseau bancaire de 120 573 pour un total de 4 688 233 (+ 2,6 %);
- accroître les encours de crédits de 3,5 % à 116,4 milliards d'euros (dont + 5,4 % pour les crédits d'équipement et + 3,3 % pour les crédits habitat);
- augmenter les dépôts de 3,9 % à 86,7 milliards d'euros grâce une progression des comptes courants créditeurs et des comptes épargne logement;
- dynamiser les assurances IARD (+ 5,5 % du portefeuille contrats à 3 171 761 contrats);
- faire progresser les activités de services (banque à distance + 6,3 % à 1 718 814 contrats, téléphonie + 13,5 % à 344 071 contrats, protection vol + 12,1 % à 77 966 contrats, TPE + 7,2 % à 113 568 contrats). >>



## > Résultats consolidés

### Bonne tenue de l'activité et des résultats, solidité financière

Le Conseil d'administration du CIC, réuni le 27 février sous la présidence de Michel Lucas, a arrêté les comptes au 31 décembre 2013.

En 2013, la mobilisation de tous les collaborateurs a permis de servir au mieux particuliers, associations, professionnels et entreprises. L'activité commerciale soutenue s'est traduite par une nouvelle conquête de clients du réseau bancaire à 4,7 millions (+ 2,6 %) et la poursuite du maillage du réseau avec la création de 15 nouvelles agences.

Les encours de crédits, les dépôts et les activités d'assurances et de services (banque à distance, télésurveillance et téléphonie) ont poursuivi leur progression.

Au 31 décembre, l'encours total des crédits s'établit à 136,8 milliards (+ 2,9 %). L'épargne gérée et conservée s'inscrit à 231,1 milliards (+ 3,9 %) dont 112,8 milliards de dépôts bancaires (+ 4,3 %), portés par les comptes courants et l'épargne logement.

Ces évolutions permettent une sensible amélioration du ratio « crédits/dépôts » à 121,2 % contre 122,9 % fin 2012.

#### Résultats financiers

Au 31 décembre 2013, le PNB s'inscrit à 4 466 millions d'euros, en progression de 4,8 %. Cette évolution traduit la vitalité de la banque de détail qui contribue pour près de 75 % à ce résultat.

Les frais de gestion diminuent de 1,9 % à 2 888 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation s'améliore à 64,7 % contre 69,1 % fin 2012.

Le coût du risque s'élève à 367 millions, contre 356 millions fin 2012, année où il intégrait une charge de 32 millions d'euros à la suite de la cession sur le marché des titres souverains grecs éligibles au Plan Participation du Secteur Privé adopté en février 2012.

Le coût du risque clientèle avéré rapporté aux encours de crédits passe de 0,20 % à 0,22 % ; le ratio de couverture globale des créances douteuses est de 51,5 % au 31 décembre 2013.

Témoin des bonnes performances de l'exercice, le résultat net comptable s'inscrit à 851 millions d'euros, en croissance de 17,9 %.

Le conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires, qui sera convoquée le 22 mai 2014, un dividende de 7 euros par action contre 7,50 euros au titre de l'exercice précédent.

Le résultat 2013 permet de continuer à présenter une structure financière solide. Au 31 décembre 2013, le ratio de solvabilité *CET1* (Bâle 2.5) s'élève à 11,6 %, après le remboursement de 500 millions de TSS. Les fonds propres prudentiels *CET1* se montent à 10,5 milliards d'euros.

Le règlement européen sur les exigences prudentielles est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2014. En appliquant ce texte et sans considérer les mesures transitoires, le ratio de solvabilité *CET1* s'élèverait à 10,2 % et le ratio de levier à 4 %, confirmant la solidité du groupe.

Le CIC, filiale de la BFCM (Groupe CMI1-CIC), est noté à long terme A par *Standard & Poor's*, Aa3 par *Moody's* et A+ par *Fitch* : des notations parmi les meilleures des banques françaises.

#### Évolution des métiers

Au 31 décembre, la banque de détail, cœur de métier du CIC, affiche un PNB de 3 330 millions, en hausse de 8 %. Cette évolution traduit l'amélioration de la marge d'intérêt, la hausse des commissions nettes perçues (en hausse de 7 %, elles représentent 42 % du PNB) et de la bonne tenue de l'activité assurances.

Les frais de fonctionnement se replient de 1,9 % à 2 202 millions d'euros.

Le coût du risque atteint 312 millions d'euros contre 201 fin 2012.

Le résultat avant impôt s'établit à 918 millions contre 743 millions un an plus tôt.

À 278 millions d'euros (- 1,4 %), le PNB de la banque de financement demeure à un niveau satisfaisant, compte tenu du contexte économique toujours difficile.

Le coût du risque passe de 64 millions en 2012 à 38 millions fin 2013. Le résultat avant impôt progresse de 19,2 % à 155 millions.

Le PNB des activités de marché s'établit à 473 millions. Le coût du risque est de 7 millions contre 26 millions fin 2012. Le résultat avant impôt évolue de 351 millions à 300 millions.

La banque privée réalise un PNB en léger recul à 444 millions contre 464 fin 2012. Grâce à une bonne maîtrise des frais généraux, le résultat avant impôt ressort à un niveau proche de celui de 2012, à 109 millions (106 millions en 2012).

Le PNB du capital développement s'établit en progression de 19 % à 119 millions. Les encours investis s'élèvent à 1,7 milliard dont 200 millions en 2013. Le résultat avant impôt s'accroît à 85 millions (+ 28,8 %).

#### Perspectives

Fort de la vitalité de son réseau, de la qualité de son offre et de la solidité de sa structure financière, le CIC aborde l'avenir avec confiance pour relever les défis économiques et sociaux, technologiques, concurrentiels et réglementaires d'aujourd'hui.

Le groupe poursuit son soutien actif au financement de l'économie locale et nationale, au plus près des besoins de toutes ses clientèles.

Poursuivre le développement, s'adapter en permanence par l'enrichissement de sa gamme sur tous ses marchés en proposant le meilleur service sont sa priorité et son exigence.



## Chiffres-clés du CIC

### Compte de résultat simplifié du CIC

Millions d'euros	31 décembre 2013	31 décembre 2012
<b>PNB</b>	<b>4 466</b>	<b>4 260</b>
<b>Frais de gestion</b>	<b>-2 888</b>	<b>-2 944</b>
<b>RBE</b>	<b>1 578</b>	<b>1 316</b>
<b>Coût du risque</b>	<b>-367</b>	<b>-356</b>
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>1 280</b>	<b>1 022</b>
<b>Résultat net comptable</b>	<b>851</b>	<b>722</b>
<b>Résultat net (part du groupe)</b>	<b>845</b>	<b>698</b>

## Agenda financier

- > **14 mai 2014**  
publication de l'information financière trimestrielle
- > **22 mai 2014**  
Assemblée générale de l'exercice 2013
- > **31 juillet 2014**  
publication des comptes semestriels 2014
- > **14 novembre 2014**  
publication de l'information financière trimestrielle

## Vie de l'action

L'action CIC a démarré à 108,65 euros le 2 janvier 2013.

Elle a atteint son cours de clôture le plus bas le 19 février à 107,30 euros.

Le titre s'est ensuite orienté à la hausse, pour toucher son plus haut le 8 novembre, à 148,50 euros.

Il a terminé à 148,30 euros le 31 décembre, soit une progression de 41,3 % sur l'exercice.

Le cours moyen sur l'année s'est établi à 121,60 euros.

En 2013, 213 025 actions ont été négociées à la Bourse de Paris pour un montant de 25,6 millions d'euros de capitaux.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, le cours de clôture a oscillé entre 150,00 euros et 167,00 euros. Au 22 février 2014, il s'établissait à 162,00 euros.

## Le groupe CMII-CIC\*

### Chiffres clés\*\*

(capitaux en millions d'euros)

	31 décembre 2013 CMII-CIC	31 décembre 2012 CMII-CIC
<b>Activité</b>		
Total du bilan	510 256	499 227
Crédits à la clientèle y compris crédit-bail <sup>(1)</sup>	275 860	269 411
Épargne totale <sup>(2)</sup>	523 716	498 739
- dont dépôts de la clientèle <sup>(2)</sup>	226 474	213 624
- dont épargne assurance	68 305	64 640
<b>Capitaux propres</b>		
Capitaux propres comptables et TSS	33 387	31 155
Effectifs fin de période <sup>(3)</sup>	65 430	65 863
Nombre de points de vente	4 669	4 675
Nombre de clients (en millions)	24,2	23,8

### Résultats

Compte de résultat consolidé simplifié (en millions d'euros)	31 décembre 2013	31 décembre 2012
PNB	11 977	11 462
Frais généraux	-7 431	-7 341
RBE	4 546	4 121
Coût du risque	-1 112	-1 081
Résultat avant impôt	3 436	2 880
Résultat net comptable	2 214	1 823

\* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre-Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivarois, Méditerranéen et Anjou, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc. y compris le CIC, TARGOBANK Allemagne, Cofidis, CIC Iberbanco, TARGOBANK Espagne.

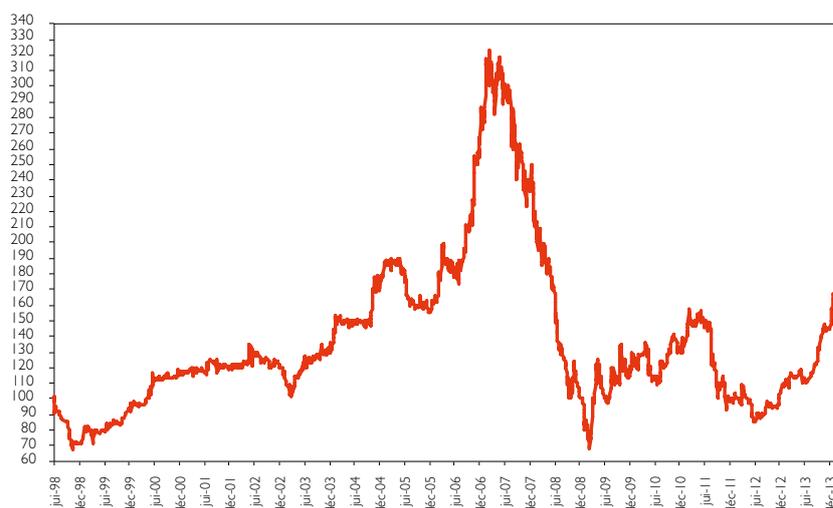
\*\* Chiffres non validés par les Conseils.

(1) Y compris le crédit-bail.

(2) Les émissions de la SFEF ne sont pas prises en compte dans les dépôts clientèle.

(3) Effectifs des entités sous contrôle du groupe.

### Cours de l'action CIC 1998-31 décembre 2013



## > Conquête de nouveaux clients

Évolution du portefeuille clients tous marchés<sup>(1)</sup>



(1) Réseau bancaire. Règles de calcul affinées avec retraitement de juin 2012 (4 517 320 avant modification).

## > Faits marquants du semestre

- **Nominations:** Philippe Vidal a été nommé Président du Conseil d'administration de CIC Lyonnaise de banque, tandis qu'Isabelle Bourgade en a été nommée Directeur général.
- **Banque de Tunisie:** le groupe a franchi le seuil de 34 % du capital.
- **International:** le CIC va ouvrir une succursale à Hong Kong.
- **Téléphonie:** Auchan a décidé de céder la base clients de son activité MVNO Auchan Télécom à El Télécom, qui lancera de nouvelles offres Auchan Télécom à partir de novembre, commercialisées notamment dans les hypermarchés Auchan, par téléphone et sur Internet.

### Partenariats CIC

#### Festival de Pâques d'Aix-en-Provence

La 2<sup>e</sup> édition de cet événement musical, créé grâce au soutien du Crédit Mutuel-CIC, se déroulera du 14 au 27 avril 2014 (22 concerts et 5 lieux de spectacle). Programme en ligne et réservations sur [www.festivalpaques.com](http://www.festivalpaques.com)  
Tarif spécial pour les clients Crédit Mutuel et CIC.

#### Exposition Mousquetaires!

Le CIC, grand partenaire du musée de l'Armée, accompagne cette exposition consacrée aux Mousquetaires, visible aux Invalides du 2 avril au 14 juillet 2014.  
Renseignements sur [www.musee-armee.fr](http://www.musee-armee.fr).

## > Contacts actionnaires

#### Contacts actionnaires nominatifs

6, avenue de Provence – 75009 Paris  
Tél. : 01 45 96 77 40 - 01 53 48 80 10  
(le second numéro sera mis en service fin avril)  
34318@cmcics.com

#### Contact PEE

3, allée de l'Étoile – 95095 Cergy-Pontoise Cedex  
Tél. : 08 91 67 70 07  
(0,225 €/min depuis un poste fixe)

## > Nouveaux produits et services

### > Téléphonie mobile

Lancement le 14 novembre 2013 d'un forfait *Efficio 4G* à 24,99 € avec l'avantage carte se positionnant comme l'un des moins chers du marché.

### > Épargne financière

Nouveaux fonds de diversification d'épargne financière :  
– Action plus décembre 2016  
– Performance Monde 2018

### > « Assurance Collective Santé »

Dans le cadre de la mise en place de complémentaires santé pour les salariés, à la suite de l'accord national interprofessionnel du 11 janvier 2013, des offres spécifiques ont été mises au point à l'intention des entreprises des filières de la boucherie/charcuterie, transport sanitaire et habillement.

### > Trade Services

*Trade Services* permet à nos clients exportateurs et importateurs de gérer, en ligne, leurs opérations documentaires. Ce service permet désormais d'instruire, de transmettre et de recevoir, *via* le contrat de banque à distance *Filbanque*, les opérations de crédits documentaires, les lettres de crédit *stand-by* ainsi que les remises documentaires à l'importation.

### > Migration SEPA

Le groupe CIC a poursuivi l'accompagnement de ses clients dans la migration en mettant en œuvre une plateforme de services *SEPA* :  
– Virements : solutions intégrées dans *Filbanque*, solutions de conversion de fichiers CFONB en format XML.  
– Prélèvements : gestion des mandats intégrée dans *Filbanque*, solutions de conversion-enrichissement, archivage des mandats.  
– Services IBAN : conversion des RIB en IBAN-BIC, fiabilisation du BIC.

**Performance Monde 2018**

FIA de droit français à capital non garanti à l'échéance assorti d'une protection du capital à 80 % (partie maximale limitée à 20 %)

- 100% de capital français
- 100% de gestionnaire français
- 100% de sous-jets français
- 100% de distribution française

Construisons dans un monde qui bouge.

cic.fr