

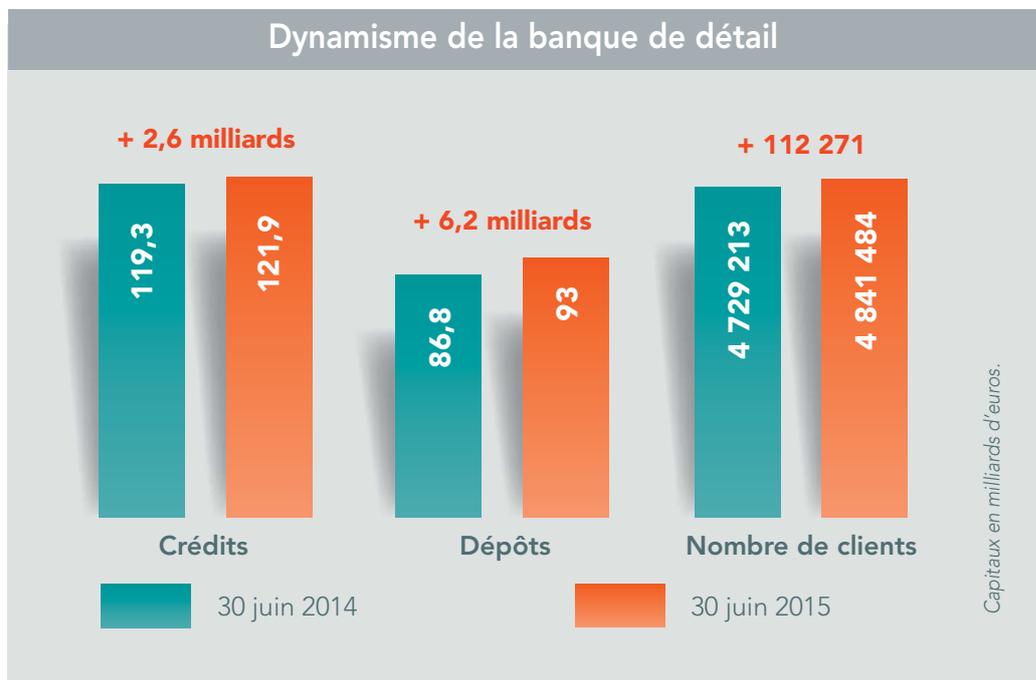
Sommaire

- Résultats consolidés au 30 juin 2015
- Chiffres-clés
- Notations du CIC
- Agenda financier
- Vie de l'action
- Le groupe CM11
- Conquête de nouveaux clients
- Nouveaux produits et services
- Contacts actionnaires

CIC

Performance de l'activité commerciale de bancassurance, croissance des résultats et solidité financière

La performance de l'activité commerciale s'est poursuivie au premier semestre 2015. Le résultat avant impôt progresse de 12 % à 924 millions d'euros. La rentabilité est toutefois pénalisée par l'arrivée de nouvelles taxes : le résultat net comptable s'inscrit à 616 millions d'euros, en recul de 11 %.



En un an, le développement de la banque de détail a notamment permis de :

- enregistrer une hausse du nombre de clients du réseau bancaire à 4 841 484 (+2,4 %) ;
- accroître les encours de crédits du réseau bancaire de 1,7 % à 107,3 milliards (dont +3,4 % pour les crédits d'investissement et +1,2 % pour les crédits à l'habitat) ;
- augmenter les dépôts du réseau bancaire de 7,2 % à 93 milliards d'euros, grâce à l'augmentation des comptes courants créditeurs, et de l'épargne logement ;
- porter le nombre de contrats d'assurances IARD à 4 279 663 (+4,3 % hors assurances cartes) ;
- faire progresser les activités de services (banque à distance : +7,4 % à 1 888 910 contrats ; téléphonie : +10,1 % à 406 320 contrats ; protection vol : +4,8 % à 86 545 contrats ; TPE : +5,2 % à 124 582 contrats).

Résultats consolidés

Le Conseil d'administration du CIC, réuni le 30 juillet 2015 sous la présidence de Nicolas Théry, a arrêté les comptes au 30 juin 2015.

Durant les six premiers mois de l'année, le CIC a continué de servir au mieux particuliers, associations, professionnels, institutionnels et entreprises.

Les dépôts bancaires s'établissent à 127,6 milliards d'euros (+9,9 % par rapport au 30 juin 2014), portés essentiellement par les comptes courants dont les encours progressent de 23,3 %. L'encours total des crédits nets atteint 150,8 milliards d'euros, en hausse de 7,8 % par rapport au 30 juin 2014.

Le ratio « crédits/dépôts » poursuit son amélioration. Il s'élève à 118,2 % au 30 juin 2015 contre 120,5 % un an plus tôt.

Les résultats financiers

Le produit net bancaire progresse de +10,3 % à 2 542 millions d'euros. Le PNB de la banque de détail représente 70 % du PNB total.

Les frais de fonctionnement progressent de 5,0 % à 1 603 millions d'euros avec notamment un alourdissement des taxes qui s'explique par :

- le provisionnement de la cotisation au Fonds européen de résolution unique ;
- l'application de la réglementation IFRIC 21 imposant la comptabilisation à 100 % de certaines taxes dès leur exigibilité.

Après retraitement de ces éléments, la progression des frais de fonctionnement est ramenée à 1,9 %. Malgré l'alourdissement des frais de fonctionnement, le résultat brut d'exploitation s'améliore de 20,7 %, tout comme le coefficient d'exploitation qui passe en un an de 66,2 % à 63,1 %.

Le coût du risque passe de 79 millions d'euros à 86 millions d'euros à la fin du 1^{er} semestre 2015. La quote-part des résultats mis en équivalence atteint 69 millions d'euros contre 123 millions d'euros un an plus tôt. Cette variation résulte pour l'essentiel de la cession des titres en

2014 de Banca Popolare di Milano (BPM), le CIC détenait 6,6 % du capital.

Malgré un résultat avant impôt en progression de 12,4 % (924 millions d'euros contre 822 millions d'euros au 30 juin 2014), le résultat net comptable affiche une baisse de 11,2 % avec un impôt sur les bénéficiaires qui passe de 128 millions à 284 millions d'euros.

Une structure financière solide

Le ratio de fonds propres CET1 au 30 juin 2015, résultat du trimestre exclu, s'élève à 11,4 %. Les fonds propres prudentiels CET1 (« *common equity tier1* » ou fonds propres de catégorie 1 du numérateur) s'établissent à 11,2 milliards d'euros. Ces calculs sont sans mesures transitoires. Le 30 juin 2015, l'agence de notation Moody's a relevé la note long terme du CIC en la passant de Aa3 à Aa2. Les autres notations restent inchangées.

Évolution des métiers

Au 30 juin 2015, la banque de détail affiche un PNB 1 774 millions d'euros, en hausse de 5,7 %. Les frais de fonctionnement, à 1 212 millions d'euros, connaissent une augmentation de 5,4 %. Elle s'explique pour plus de la moitié par l'évolution des taxes, le Fonds de résolution unique et la taxe systémique représentant à eux seuls une charge de 55 millions d'euros contre 21 millions au 30 juin 2014.

Le coût du risque baisse significativement (-37 %). Le résultat avant impôt s'inscrit à 553 millions d'euros, contre 457 millions un an plus tôt, en progression de 21 %.

A 186 millions d'euros (+20 %), le PNB de la banque de financement bénéficie de l'amélioration du produit net d'intérêt et des autres éléments de PNB.

Le coût du risque s'élève à 14 millions d'euros

avec l'incidence des provisions collectives en hausse contre 3 millions au 30 juin 2014.

Le résultat avant impôt s'améliore de 10 % à 118 millions d'euros.

Les activités de marché réalisent un PNB de 262 millions d'euros (211 millions au 30 juin 2014). Le coût du risque affiche une reprise de provision de 3 millions d'euros contre une reprise de 46 millions au 30 juin 2014 sur le portefeuille RMBS à New-York.

Le résultat avant impôt passe de 168 millions d'euros au 30 juin 2014 à 170 millions d'euros au 30 juin 2015.

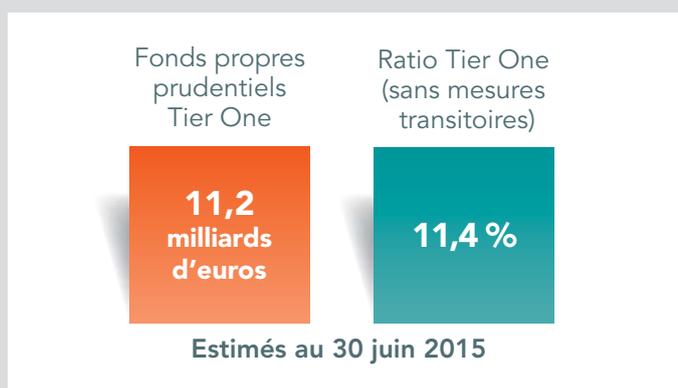
La banque privée affiche un PNB en progression à 266 millions d'euros, en hausse de 13,2 % notamment grâce aux commissions nettes perçues qui augmentent de 21 millions d'euros. Les frais généraux augmentent de 1,1 %. Le coût du risque déjà négatif (-3 millions d'euros au 30 juin 2014) reste négatif de 4 millions d'euros au 30 juin 2015. Le résultat avant impôt ressort à 92 millions (62 millions d'euros au 30 juin 2014), en hausse de 48,4 % avant prise en compte du résultat net d'impôt de la Banque Pasche, en cours de cession, de -24 millions d'euros.

Le PNB du capital développement passe de 106 millions au 30 juin 2014 à 118 millions d'euros au 30 juin 2015. Les encours investis s'élèvent à 1,8 milliard d'euros dont 114 millions au 1^{er} semestre 2015. Le portefeuille est composé de 452 participations.

Perspectives

En conciliant croissance, efficacité et maîtrise des risques, en s'appuyant sur le professionnalisme de ses salariés et sur sa maison mère, le groupe Crédit Mutuel, le CIC se donne les moyens de répondre aux défis des années à venir.

Chiffres-clés du CIC



Compte de résultat simplifié du CIC

Millions d'euros	30 juin 2015	30 juin 2014
PNB	2 542	2 304
Frais de gestion	(1 603)	(1 526)
RBE	939	778
Coût du risque	(86)	(79)
Résultat avant impôts	924	822
Résultat net comptable	616	694
Résultat net (part du groupe)	612	691

Notifications du CIC au 30 juin 2015

	Standard and Poor's	Moody's	Fitch
Court terme	A-1	P-1	F1
Long terme	A	Aa2	A+
Perspectives	négatives	négatives	stables

Agenda financier

- **12 novembre 2015**
Publication de l'information financière trimestrielle
- **25 février 2016**
Publication des comptes annuels 2015
- **25 mai 2016**
Assemblée générale de l'exercice 2015
- **28 juillet 2016**
Publication des comptes semestriels 2016

Vie de l'action

Au cours du 1^{er} semestre 2015, le cours de l'action CIC a enregistré une forte hausse, passant de 155,95 euros le 2 janvier 2015 à 183,0 euros à fin juin 2015 (+17,3 %).

Le cours de clôture le plus bas a été atteint les 5,6 et 7 janvier à 155,00 euros et le cours de clôture le plus haut les 7 et 9 avril à 191,90 euros.

Sur les 6 premiers mois de l'année 2015, 66 214 actions ont été négociées sur la Bourse de Paris pour un montant de 12,064 millions d'euros de capitaux.

Cours de l'action CIC 2012-2015



Le groupe CM11*

Chiffres-clés** (Capitaux en millions d'euros)

	30 juin 2015	30 juin 2014
Activité		
Total du bilan	560 702	532 911
Crédits à la clientèle y compris crédit bail	293 740	279 208
Épargne totale ⁽¹⁾	571 879	535 818
- dont dépôts de la clientèle ⁽¹⁾	244 736	230 271
- dont épargne assurance	75 067	69 853
- dont épargne financière bancaire (gérée et conservée)	252 077	235 695
Capitaux propres		
Capitaux propres ⁽²⁾	35 956	34 856
Effectifs fin de période ⁽³⁾	65 398	65 029
Nombre de points de vente	4 537	4 527
Nombre de clients (en millions)	23,7	22,6

Résultats

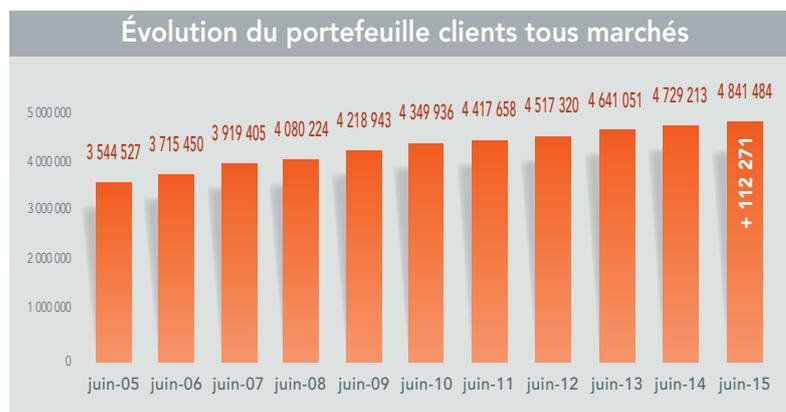
Compte de résultat consolidé (en millions d'euros)	30 juin 2015	30 juin 2014
PNB	6 603	6 211
Frais généraux	-4 112	-3 900
RBE	2 492	2 311
Coût du risque	-408	-433
Résultat d'exploitation	2 083	1 878
Gains/pertes nets sur autres actifs et M.E.E.	60	79
Résultat avant impôts	2 143	1 958
Impôts sur le résultat	-787	-554
Gains & pertes nets d'impôts sur activités abandonnées	-24	
Résultat net comptable	1 333	1 403
Résultat net part du groupe	1 209	1 280

* Chiffres consolidés des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre-Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivarais, Méditerranéen et Anjou, de leur Caisse fédérale commune, de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel et de ses principales filiales : ACM, BECM, informatique, etc... y compris le CIC, TARGOBANK Allemagne, Cofidis, CIC Iberbanco. ** Chiffres non validés par les conseils.

(1) Les émissions de la SFEF ne sont pas pris en compte dans les dépôts clientèle. (2) Y compris le résultat de l'exercice et avant distribution. (3) Effectifs des entités sous contrôle du groupe.

Activité et perspectives

Conquête de nouveaux clients



Le CIC compte 4 841 484 clients au 30 juin 2015 soit 112 271 de plus en un an (+2,4 %).

Nouveaux produits et services

Monetico resto : du nouveau pour les porteurs de cartes

L'application Monetico resto permet de suivre sur son smartphone son solde de titres restaurant et de faire opposition sur sa carte. Depuis peu, elle permet également de bénéficier de l'offre « bons Plans » de La fourchette.com qui, selon la localisation du porteur de carte, lui indique les réductions dont il peut bénéficier dans les restaurants les plus proches.



Dynaflux Immobilier : une solution dédiée aux bailleurs sociaux, administrateurs de biens et syndics de copropriété

Avec ce service, le CIC propose aux professionnels de l'immobilier une solution sur mesure pour externaliser la gestion des loyers, des encaissements et des charges.

Modulable, elle permet un allègement des tâches administratives, un traitement rapide des opérations pour réduire les délais d'encaissement et la prise en charge de la gestion des comptes séparés grâce à la remise multi-comptes.

Un nouveau mode de validation des opérations réalisées en banque à distance

Jusqu'à maintenant, pour confirmer une opération, le client recevait un code de confirmation par SMS ou par SVI (serveur vocal interactif).

Désormais, le client peut aussi opter pour une notification *push* envoyée sur son smartphone. Plus rapide, plus sûr, ce système offre un nouveau moyen de signature des opérations effectuées depuis Filbanque : idéal pour les clients mobiles.

Création d'Entreprise

Pour répondre aux besoins des créateurs d'entreprise, une nouvelle formule de financement « Prêt Création d'Entreprise CIC » d'un montant de 3 à 50 000 euros à taux fixe a été mise en place.

Cartes American Express et Union Pay International

L'offre monétique du CIC s'élargit avec l'acceptation par les commerçants de paiements au moyen des cartes de deux nouveaux réseaux : American Express (Réseau de cartes haut de gamme et affaires, 102 millions de titulaires) et Union Pay International (Réseau d'acceptation interbancaire chinois, un porteur sur deux dans le monde).

Téléphonie Clients Professionnels

Une nouvelle offre de forfait 4G Pocket est proposée aux clients désireux de profiter de l'Internet 4G partout. Jusqu'à 10 appareils (tablettes, ordinateurs, smartphones,...) peuvent être connectés.

PROGEO

PROGEO, pour « PROfil GEOgraphique », est une nouvelle application qui permet la gestion et sécurisation des transactions effectuées par nos clients avec leur carte bancaire lors de leurs voyages hors Europe.

Progéo permet d'éviter aux clients qui auront prévenu leur conseiller de leur séjour à l'étranger, d'être appelés pendant leurs déplacements, de lutter contre la fraude par contrefaçon

de leur carte bancaire et de faciliter l'utilisation de celle-ci durant leurs séjours hors Europe en levant certains blocages.

Nouvelle offre Assurance AUTO

Lancée en avril, la nouvelle offre assurance Auto proposée par les ACM s'illustre par une simplification de l'ensemble de la gamme au travers de 4 formules de garanties qui s'adaptent aux nouveaux comportements et attentes des clients - usage mixte de la voiture/transports en commun, comportements « écologiques », conducteurs parcourant peu de kilomètres...- et offrent de nouveaux services, avec un souci constant de proposer différents niveaux de garanties jusqu'au plus élevé.

Nouvelle Offre Flexigestion

Flexigestion est une offre de placements financiers permettant de réagir dans un marché plus volatil. Les experts de CM-CIC Asset Management mettent en œuvre une gestion flexible, active et réactive en s'appuyant sur leurs convictions pour s'adapter plus rapidement aux évolutions des marchés et capter les opportunités qui se présentent. Des reportings mensuels et trimestriels sont prévus pour les clients afin de suivre régulièrement l'actualité des marchés et l'évolution de leur portefeuille.

Flexigestion est éligible aux compte-titres ordinaires, PEA et assurance-vie.

Partenariats CIC

Chevaliers et bombardes. D'Azincourt à Marignan, 1415-1515

Grand partenaire du musée de l'Armée, le CIC sera le parrain de cette exposition présentée aux Invalides du 7 octobre 2015 au 24 janvier 2016 : l'occasion de comprendre l'évolution de la stratégie entre ces deux batailles-clés. Dans ce cadre, le CIC finance notamment la création de l'application mobile du musée de l'Armée et la réalisation de vidéos pédagogiques.

Renseignements sur www.musee-armee.fr.

Festival de Pâques d'Aix-en-Provence

Le succès de ce moment musical d'exception s'est encore amplifié en 2015, rassemblant plus de 17 500 spectateurs pour 21 concerts.

La prochaine édition se tiendra du 22 mars au 3 avril 2016, avec au programme 21 concerts donnés dans 5 lieux différents.

Réservations à partir du 29 septembre sur :

www.festivalpaques.com.

Tarif spécial pour les clients Crédit Mutuel et CIC.

Contacts actionnaires

Contacts actionnaires nominatifs

6, avenue de Provence – 75009 Paris

Tél. : 01 53 48 80 10

34318@cmccs.com

Contact PEE

3, allée de l'Étoile – 95095 Cergy-Pontoise Cedex

Tél. : 08 91 67 70 07 (0,225 €/min depuis un poste fixe)